



Der Deutsche Landkreistag, kommunaler Spitzenverband der 294 Landkreise, besetzt in der Hauptgeschäftsstelle in Berlin zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Stelle als

## **Redakteur/in Content und Social Media (m/w/d) für den Bereich Kommunikation und Medien**

### ***Was auf Sie zukommt***

- die redaktionelle Betreuung und Weiterentwicklung der Social-Media-Kanäle des Deutschen Landkreistages, insbesondere LinkedIn, X und YouTube sowie perspektivisch weiterer Plattformen
- die Konzeption, Erstellung und Veröffentlichung plattformspezifischer Inhalte, insbesondere Texte, Infokacheln, Grafiken, Kurzvideos, Bilderstreifen und Erklärformate
- die Mitwirkung bei Aufbau und Umsetzung neuer digitaler Formate, etwa zu Themen wie „Landkreise wirken“, „Kurz erklärt“ oder „Starke Landkreise – starker Staat“
- die Vorbereitung, Aufnahme und Bearbeitung von Video- und Audiomaterial einschließlich Schnitt, Untertitelung, einfacher Motion-Grafik und Anpassung an unterschiedliche Ausgabeformate
- die redaktionelle Pflege der Homepage, die Mitwirkung an Newslettern, Publikationen und weiteren digitalen Kommunikationsformaten
- die Beobachtung und Auswertung der Reichweiten, Interaktionen und Entwicklungen auf den Social-Media-Kanälen sowie die Mitwirkung an einem regelmäßigen Reporting
- die Unterstützung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei Veranstaltungen, Pressekonferenzen, Gremiensitzungen und sonstigen Terminen des Deutschen Landkreistages

### ***Wir bieten***

- eine hochinteressante, abwechslungsreiche Tätigkeit an der Schnittstelle von Politik, Verwaltung, Medien und digitaler Kommunikation
- die Möglichkeit, den modernen Kommunikationsauftritt eines kommunalen Spitzenverbandes maßgeblich weiterzuentwickeln
- ein vielfältiges Arbeitsumfeld in Berlin-Mitte
- eine Vollzeitbeschäftigung in einem engagierten Team
- eine Anstellung je nach Ausbildung und Vortätigkeit bis E12 TVöD Bund

### ***Wir erwarten***

- ein abgeschlossenes einschlägiges Hochschulstudium mindestens auf Bachelor-Niveau oder eine vergleichbare Qualifikation, etwa im Bereich Kommunikations-, Medien- oder Politikwissenschaften, Journalismus, Public Relations, Design oder audiovisuelle Medien
- praktische Erfahrung in der Erstellung digitaler Inhalte für Social Media, idealerweise in einer Redaktion, Pressestelle, Agentur, Verband oder Verwaltung

- sehr gutes Sprachgefühl, Sicherheit im Verfassen kurzer, präziser und adressatengerechter Texte sowie ein Gespür für politische Kommunikation
- sichere Kenntnisse im Umgang mit gängigen Social-Media-Plattformen, Content-Management-Systemen sowie Programmen zur Grafik- und Videobearbeitung
- Grundkenntnisse in Videoschnitt, Bildbearbeitung, einfacher Datenvisualisierung, Untertitelung und barrierearmer Gestaltung
- Interesse an bundespolitischen, kommunalen und gesellschaftlichen Themen sowie ein Verständnis für die Aufgaben der Landkreise
- selbstständiges, sorgfältiges und zugleich team- und lösungsorientiertes Arbeiten, Kreativität, Organisationsgeschick und Belastbarkeit auch bei kurzfristigen Anforderungen

Die Stelle ist zunächst auf zwei Jahre befristet. Eine langfristige Beschäftigung darüber hinaus wird angestrebt. Ihre Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte bis zum 15.8.2026 per E-Mail an

Deutscher Landkreistag  
Pressestelle  
Lennéstraße 11, 10785 Berlin  
[vivien.hagen@landkreistag.de](mailto:vivien.hagen@landkreistag.de)